

Gagner en visibilité sur LinkedIn

Une conférence de pro pour des pros sur un outil pro

Conférence Intermines Carrières - Philippe Douale 12 septembre 2018 - École Mines ParisTech

Réactualisant sans cesse sa démarche et fidèle à MinesParisTech, Philippe Douale, pour certains considéré comme le pape de LinkedIn, a présenté ses récents conseils à un public déjà aguerri lors d'une conférence organisée conjointement par Intermines Carrières et Agro le 12 septembre dernier.

Dans la salle comble le conférencier a orienté son intervention dans l'optique d'une recherche d'emploi. Une autre approche pour utiliser LinkedIn qui est celle de développer son activité sera abordée lors d'une prochaine intervention.



Philippe Douale a voulu mettre l'accent sur six points :

- 1/ LinkedIn vu par les recruteurs
- 2/ Comment optimiser sa lisibilité
- 3/ Comment se rendre visible à l'international
- 4/ Comment rendre son profil plus attractif
- 5/ Comment développer son réseau
- 6/ Comment être actif sur LinkedIn

S'appuyant sur son expérience (il fête en 2018 les 5 ans de son activité professionnelle essentiellement orientée sur la visibilité digitale), sur les nombreux cas variés qu'il accompagne, sur la dynamique de l'outil LinkedIn qui modifie régulièrement ses paramètres et ses

options ainsi que sur les multiples auteurs qu'il étudie, Philippe Douale a su donner non seulement des conseils très pratiques mais a également distillé des réflexions de fond qui doivent charpenter la démarche de tout un chacun.

À partir de son projet professionnel il a rappelé par exemple l'importance des mots clés, du titre, des informations factuelles chiffrées, des compétences. Faut-il des majuscules ? Où doit-on mettre ses coordonnées ? Quel est son profil principal ? Un CV français dans un profil principal anglais ou dans un profil principal français ? Quel est l'impact de la bannière ? Quand bien même on se les pose, les réponses à ces questions ne sont pas si évidentes qu'elles paraissent et ont des implications sur sa visibilité digitale.

Philippe Douale a également montré la pertinence de se connaître dans les réponses aux questions What ? How ? WHY ? Les recruteurs en effet doivent pouvoir déceler « Pourquoi » le candidat a une telle démarche ou un tel projet. Une vraie réflexion personnelle pour permettre une meilleure visibilité.



En conclusion le conférencier rappelle les trois piliers indispensables et indissociables de nos jours les uns des autres

- Un projet professionnel construit (années 1990)
 - Une démarche réseau en dynamique (années 2000)
 - Une présente digitale active (années 2010)
- Que nous réserveront les années 2020 ?

Olivier DUNAND P85